Consulting
Network
Switzerland.

Information über die «CMC»-Zertifizierung von Management Consultants

1. «CMC»-Zertifizierung in der Schweiz

Das Institute of Management Consulting Switzerland - Consulting Network Switzerland (CNS) ist vom ICMCI (International Council of Management Consulting Institutes) akkreditiert worden, an die in der Schweiz domizilierten Unternehmensberaterinnen und Unternehmensberater bzw. Management Consultants nach bestandenem ICMCI-Zertifizierungsverfahren den Titel «CMC» zu verleihen. Eine CNS-Einzelmitgliedschaft ist dabei eine Grundvoraussetzung. Der international anerkannte Titel «CMC» (Certified Management Consultant) wird von der CMC-Zertifizierungskommission vergeben, die unabhängig vom CNS-Vorstand ist.

2. Bedeutung der «CMC»-Zertifizierung

Die individuelle Zertifizierung von unabhängigen Management Consultants wird bereits in vielen Ländern von den verschiedenen professionellen Vereinigungen durchgeführt. Die «CMC»-Zertifizierung ist Ausdruck einer professionellen Grundhaltung, die sich für ethisch einwandfreie Verhaltensweisen und einen hohen Qualitätsstandard der unabhängigen Management Consultants einsetzt.

Für den Klienten, die Klientin

Die «CMC»-Zertifizierung ist eine wertvolle Entscheidungshilfe bei der Wahl von Management Consultants, weil damit klare Richtlinien für das Verhalten und den Qualitätsstandard des Management Consultant vorhanden sind.

Für die Beratungsfirma

Die Zertifizierung möglichst vieler Beraterinnen und Berater fördert den Qualitätsstandard innerhalb der Beratungsfirma, die Motivation des einzelnen Management Consultant (Test, Titel, Weiterentwicklung) und den international anerkannten Nachweis der Qualität der einzelnen Management Consultants (Vorteil z.B. für internationale Ausschreibungen). Beratungsfirmen können sich auch als CMC-Firma zertifizieren lassen.

Für den Management Consultant

Die «CMC»-Zertifizierung ist eine Zusatzqualifikation (Titel), ein international anerkannter Berufsausweis (Zertifikat), eine Chance zur Reflexion des eigenen Beratungs-Know-how sowie eine Verpflichtung zum ethisch einwandfreien Verhalten und zu einem hohen Qualitätsstandard.

Für die Branche

Die «CMC»-Zertifizierung bringt durch die geschaffene Transparenz und durch die gewährleistete Professionalität eine Verbesserung des Images des Berufsstandes der unabhängigen Management Consultants. Die Zertifizierung erleichtert und vertieft internationale Branchenkontakte (Reziprozität weltweit).

3. Anforderungen (A5) für die «CMC»-Zertifizierung

- Fünf Jahre ausgewiesene Erfahrung in der Unternehmensberatung. Als Ausnahme kann eine langjährige Managementerfahrung berücksichtigt werden.
- Abschluss einer Hochschule/Fachhochschule. Als Kompensation mindestens fünf Jahre Unternehmensberatungs- oder Managementerfahrung zusätzlich zu den erforderlichen fünf Jahren Unternehmensberatungserfahrung.
- Durchschnittlich mindestens 1000 Stunden pro Jahr aktive Unternehmensberatung oder Führung von Unternehmensberatern in den der Zertifizierung vorangegangenen fünf Jahren.
- Einzel-Management-Consultant, Eigentümer, Eigentümerin oder Angestellter, Angestellte einer unabhängigen Beratungsfirma.

4. «CMC» Zertifizierungs- und Rezertifizierungsverfahren

Das «CMC»-Zertifizierungsverfahren basiert auf den Richtlinien des ICMCI. Die folgenden Zertifizierungsschritte wurden zur Verifizierung der professionellen Kompetenz der Bewerberin oder des Bewerbers festgelegt:

- Angaben über die Person, Ausbildung, Berufserfahrung, Beratungstätigkeit und Beratungsphilosophie
- Angaben von Referenzen und anonymisierte Beschreibung von fünf durchgeführten Mandaten
- Überprüfen des "Einheitlichen Kernwissens (A3)"
- Teilnahme an einem Qualifikationsinterview der Zertifizierungskommission (bestehend aus mindestens zwei «CMC»-Management Consultants), zur Abklärung der professionellen Kompetenzen gemäss ICMCI Competence Framework (A 3.3.; Values and Behavior, Technical Competence, Business Insight)
- Schriftlicher Test über die professionellen Verhaltensregeln, die im Verhaltenskodex (A2) festgehalten sind, zu deren Einhaltung sich die Bewerberin, der Bewerber schriftlich verpflichtet.
- Rezertifizierung durch Selbstangaben nach drei Jahren. Überprüfung der aktuellen Situation des «CMC» anhand eines Fragebogens (A10) zur Einhaltung des Verhaltenskodexes, zur persönlichen Weiterentwicklung, zur Beratungstätigkeit, zu fachlichen Veröffentlichungen, zu Aktivitäten und zur Förderung des Berufsstandes.

5. Verhaltenskodex für «CMC»-zertifizierte Beraterinnen und Berater

Der Verhaltenskodex (A2) enthält die untenstehenden 9 Punkte, die im entsprechenden Dokument ausführlich beschrieben sind.

1. Vertraulichkeit
2. Unrealistische Erwartungen
3. Kommissionen / Finanzielle Interessen
4. Aufträge
5. Unverträgliche Aufträge
6. Verhandlungen mit dem Klienten
7. Rekrutierung
8. Allgemeines Verhalten
9. Andere Unternehmensberater

6. Sanktionen und Beschwerden

- Der Titel CMC kann bei Verletzung des Verhaltenskodexes (A2) entzogen werden.
- Entscheide der Zertifizierungskommission sind endgültig und unanfechtbar, es besteht keine Rekursmöglichkeit.
- Beschwerden gegen das Verfahren können an den Standesausschuss gerichtet werden.

7. Definitionen

Unternehmensberaterin, Unternehmensberater = Management Consultant
Person, deren gewerbsmässige Tätigkeit darin besteht, Klienten und Klientinnen mit Managementverantwortung unabhängigen und qualifizierten Rat und Unterstützung über den Managementprozess zu erteilen.

Certified Management Consultant (CMC)
Professioneller Management Consultant, der die entsprechenden Anforderungen an Charakter, Qualifikation, Erfahrung, Kompetenz und Unabhängigkeit erfüllt, wie sie seitens des ICMCI aufgestellt wurden.

ICMCI (International Council of Management Consulting Institutes)
Der ICMCI wurde 1987 durch führende Vereinigungen individueller Management Consultants gegründet, mit dem Zweck, internationale Standards bezüglich Fähigkeiten und professionellem Verhalten individueller Management Consultant festzulegen und weltweit durchzusetzen (https://www.cmc-global.org/).

«CMC»
(Certified Management Consultant)
Titel, der Management Consultants vergeben wird, die das ICMCI-konforme, anspruchsvolle Zertifizierungsverfahren bestanden haben. «CMC» ist ein weltweit anerkanntes, professionelles Gütesiegel für unabhängige Management Consultants und ermöglicht die gegenseitige Anerkennung zwischen Mitgliedsinstituten des ICMCI. Die akkreditierten, nationalen Zertifizierungsinstitutionen vergeben den Management Consultants nach bestandenem Zertifizierungsverfahren den Titel «CMC».

Verhaltenskodex
Beschreibung der Standards professionellen Verhaltens, welche alle «CMC»-Management-Consultants anerkennen, unabhängig von ihrem besonderen Tätigkeitsbereich. Die Einhaltung der Verhaltensregeln und ethischen Richtlinien wird überprüft und durchgesetzt. Bei Regelverstössen werden nach erfolgter Untersuchung Sanktionen bis zum Entzug der Zertifizierung, gegenüber dem fehlbaren Management Consultant erlassen.

ICMCI einheitliches Kernwissen
Wissen und Kenntnisse, welche ein Management Consultant über die Praxis der Unternehmensberatung und die Praxis des Managements besitzen muss, um auf professionellem Niveau zu beraten.